

« Les médecins devraient être sensibilisés pendant leur formation aux méthodes qu'utilisent les firmes pharmaceutiques pour les influencer. »

De nombreuses recherches en sociologie ont quantifié l'influence des visiteurs sur la quantité de médicaments prescrits. Les représentants des firmes induisent également des habitudes en distribuant des produits gratuitement, ou *via* des logiciels. D'autres efforts de promotion, moins directs, sont tout aussi efficaces pour encourager des prescriptions. C'est ce que tend à montrer une étude qualitative récente, réalisée par entretiens et observations du travail en médecine générale.

Anne Vega, *Cuisine et dépendance : les usages socioculturels du médicament chez les médecins généralistes français*. Rapport final, CERMES, 2011 ()

Chercheur à l'université Paris Ouest

Sophiapol, Lasco

Les visiteurs ont une influence « au premier degré » sur la quantité de prescriptions

Chamak B. Prescription de psychotropes aux enfants et aux adolescents : conflits d'intérêts », *Médicaments et société, entre automédication et dépendance, Sociologie santé*, numéro spécial n°30, 2009 : 267-283.

Cohen D., *Production, promotion, prescriptions et consommation de médicaments psychotropes : inventaire des recherches en sciences humaines, 1988-1993*, Rapport Mire, 1994.

Dupuy J.P et Karsenty S., *L'invasion pharmaceutique*, Paris, Seuil, 1974.

Keller P-H (2009) « Psychotropes : vrais faux médicaments de l'esprit ? », *Médicaments et société, entre automédication et dépendance, Sociologie santé*, numéro spécial n°30 : 227-242.

Des images positives du médicament et des traditions positivistes en France

- Rosman S., 2008, La pratique de prescription des médecins en France et aux Pays Bas. Rapport de recherche CNAM, Paris, CERMES (*résumé aussi in Singuliers généralistes. Sociologie de la médecine générale, dir. G. Bloy et F-X. Schweyer (dir.), Presses de l'EHESP, Rennes, 2009 : 117-129*).
- Amar E., Pereira A.M, *Les prescriptions des médecins généralistes et leurs déterminants*, Dress, Etudes et Résultats, n° 440, 2005.
- Cohen D., et Karsenty S., *Les représentations sociales des effets secondaires des anxiolytiques, une étude comparative Québec-France*. Rapport de recherche du programme 'médicaments et santé mentale' de la MIRE, GRASP/INSERM, mai 1998.
- Fainzang S., *Médicaments et société*, PUF (Ethnologies Contreverses), 2001.
- Haxaire C., Richard E., Bodénez P., Locquet C., « Appréhension et gestion des traitements psychotropes par les généralistes (Bretagne Occidentale) », *Revue Sociologie Santé*, n°31, 2010 : 331-347.

L'exploitation des lacunes des formations, des coopérations entre médecins et du système de santé

Pignarre, P., Le grand secret de l'industrie pharmaceutique, Paris, La découverte, 2003.

Dalgarrondo S., Sida la course aux molécules, Paris, Editions de l'EHESS, 2004.

Etude Polychrome, rapport final INSERM, 30 octobre 2009 (en ligne :).

Horel S., Redolfi A. et Rossigneux. B., « Les médicamenteurs », © Beau comme une image / France 5, 2008 (documentaire).

La maîtrise des dépenses de médicaments, 2011, Cours des comptes, Sécurité sociale, septembre, chapitre IV

Peneff J., La France malade de ses médecins, Les empêcheurs de penser en rond, Paris, 2005.