



Prix des
médicaments

l'envolée

Brevets sur la sellette ou comment l'industrie pharmaceutique impose ses prix

- Les dépenses de médicaments contre le cancer ont augmenté de 24 Milliards d'euros en 2008 à 80Md€ en 2014. La projection 2017 de l'INCA (Institut Nationale du cancer) prévoit 6 à 8% de croissance/an
- Opdivo (traitement du mélanome) a été accepté en France pour un coût de 79000€ le traitement
- Sofosbuvir (traitement de l'hépatite C) a été vendu initialement 41000€ la cure

Comment justifier ces profits exorbitants contre la santé publique ?

- Aux USA, 30% de la population renonce aux soins, en France 7% des patients, 18% en Grèce, renoncent aux prescriptions.
- **Mise en danger et privatisation des systèmes de santé !**
- Le PLFSS 2019 annonce 1 Milliard d'euros d'économie !
- Réduction du taux de prise en charge par l'assurance maladie, déremboursements de médicaments et d'actes médicaux, réduction des budgets hospitaliers ...

- Les laboratoires pharmaceutiques engrangent des milliards de bénéfices en utilisant tous les mécanismes de l'économie de marché.
- La recherche médicale est massivement financée par la dépense publique et la dépense socialisée (Crédit Impôt Recherche, Sécurité sociale). Aussi les hausses de prix sont diluées dans les dépenses de santé.

A chaque mise sur le marché d'un nouveau traitement, est associé un **brevet** qui confère à la firme détentrice, **20 ans d'exclusivité de production et de commercialisation. La firme impose ses prix lui assurant des marges considérables.**

Il est urgent de refonder la législation internationale de propriété intellectuelle et industrielle appliquée aux médicaments pour décider d'une maîtrise par la société. **Primauté de la santé publique !**

Les laboratoires justifient les prix par le **coût de la recherche**

En réalité ...

13% de leur chiffre d'affaires est investi dans la Recherche & Développement
25% dans le Marketing
50% des bénéfices sont versés aux actionnaires
SANOFI prévoit de supprimer près de 2000 emplois d'ici 2020 !